

Pj Ketua Dekranasda NTB Kunjungi DEKS Ciputra World Mall Jawa Timur

Syafruddin Adi - NTB.JURNALIS.ID

Jan 17, 2024 - 08:29



Mataram NTB - Penjabat Ketua Dekranasda Provinsi NTB, Hj. Lale Prayatni Gita Ariadi melakukan kunjungan kerja di Dekranasda Ekonomi Kreatif Space (DEKS) Ciputra World Mall Jatim pada Selasa (16/01/2024).

Kegiatan ini sebagai langkah Pemerintah Provinsi NTB melalui Dinas Perdagangan Provinsi NTB bekerja sama dengan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Jawa Timur akan melakukan ekspansi NTB Mall dalam rangka penempatan produk – produk unggulan NTB di daerah yang dikenal sebagai kawasan Pusat Industri Kawasan Tengah dan Timur Indonesia tersebut.

Dalam siaran Pers tertulis resmi yang dikeluarkan Diskominfo NTB (16/01/2024) dijelaskan bahwa kunjungan tersebut, Bunda Lale mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan Dekranasda Jatim untuk berkolaborasi dalam mempromosikan dan memasarkan produk – produk UMKM bahkan juga meningkatkan kapasitas UMKM melalui workshop bersama.

“Melalui kerja sama ini, memberi inspirasi kepada kami di NTB untuk terus meningkatkan kerja sama di bidang lainnya, mengingat Jatim sebagai Pasar Potensial dengan jumlah penduduk terbanyak kedua di Indonesia dengan akses ke berbagai daerah lain yang sangat mudah”, ucapnya.

Turut hadir mendampingi Bunda Lale, Kepala Dinas Perdagangan Provinsi NTB, Baiq Nelly Yuniarti, AP., M.Si dan Kepala UPTD Balai Promosi dan Pemasaran Produk Unggulan Daerah (BP3UD), Lalu Afghani Muharor, ST., M.Ak.

Ketua Dekranasda Jatim, Arumi Bachsin Emil Dardak ini bertujuan untuk membahas tindak lanjut rencana kerja sama Bidang Kemitraan terkait promosi, perdagangan dan peningkatan kapasitas pelaku usaha secara bersama – sama melalui kolaborasi antara NTB Mall dan Gerai DEKS milik Dekranasda Jatim.

Diketahui bahwa NTB Mall di Jawa Timur akan launching setelah Bulan Ramadhan mendatang, dengan menghadirkan berbagai produk unggulan daerah NTB seperti tenun dan turunannya, kerajinan, hingga kuliner. Dimana konsep pengembangan NTB Mall menjadi sentra promosi, penjualan dan edukasi pelaku usaha semakin optimal. (Adb)